

# moduli 2016/2017

## specijaliziranih edukacija

*interactive education & workshops*

### PRIMIENJENI DIGITALNI MARKETING TRŽIŠNA INTELIGENCIJA

Interaktivna edukacija s *workshopovima* prilagođena razinama znanja i preferencija polaznika iz područja:

- ekonomskih znanosti
  - informacijsko-komunikacijskih znanosti
  - interdisciplinarnih društvenih znanosti
- Maksimalan preporučen broj polaznika ovisi o kompleksnosti teme i zahtjevnosti transfera znanja kod individualiziranog mentorskog načina rada na workshopovima.
  - **edu.parlov** će ovisno o analizi razine prethodno stečenog znanja, kompleksnosti teme i upravljačke odgovornosti pojedinog polaznika predložiti optimalan broj polaznika po grupi i satnice pojedinog modula.
  - Ukupan preporučen broj izvođenja sati pojedinog modula predmetom je dogovora s obzirom na analizu željenih ciljeva Naručitelja.

Edukativni modul	MAX broj sati
Primijenjeni digitalni marketing i strategija (nacionalni i međunarodni)	32
Tržišna inteligencija (s uključenim KPI i CSF po ciljnim tržištima)	32
Projektni menadžment	24
Efikasno upravljanje i organizacijske vještine	16
Instrumentarij za predikciju uspješnosti	8
Upravljanje potrošačem i metode persuazije	8
Utjecaj prilagodbe dizajna na svijest potrošača kod plasmana proizvoda na različitim tržištima	16
Strateško upravljanje prodajom	16

Edukativni modul	MAX broj sati
Prodajna analiza i alati za mjerenje rezultata prodaje	8
Kontroling prodaje i ključnih kupaca	8
Uspješna poslovna komunikacija (nacionalna i međunarodna)	8
Izrada marketing plana, komunikacijske strategije i media plana	16
Marketing na društvenim mrežama	8
Content marketing (nacionalni i međunarodni)	16
Integrirana analitika digitalnih komunikacijskih kanala	16
Jačanje i evaluacija prodajnih vještina u maloprodajnim i veleprodajnim kanalima	16

1 sat = 45 radnih minuta

U Zagrebu, 14.09.2016.

PARLOV d.o.o., Zagreb, OIB 96821851757

TÜV NORD Certified  
Quality and Environmental Management Systems  
Cert. No. EN ISO 9001 : 2008 : 44 100 14430017 №. 10014081  
Cert. No. EN ISO 14001 : 2004 : 44 104 14430017 №. 10414022

